

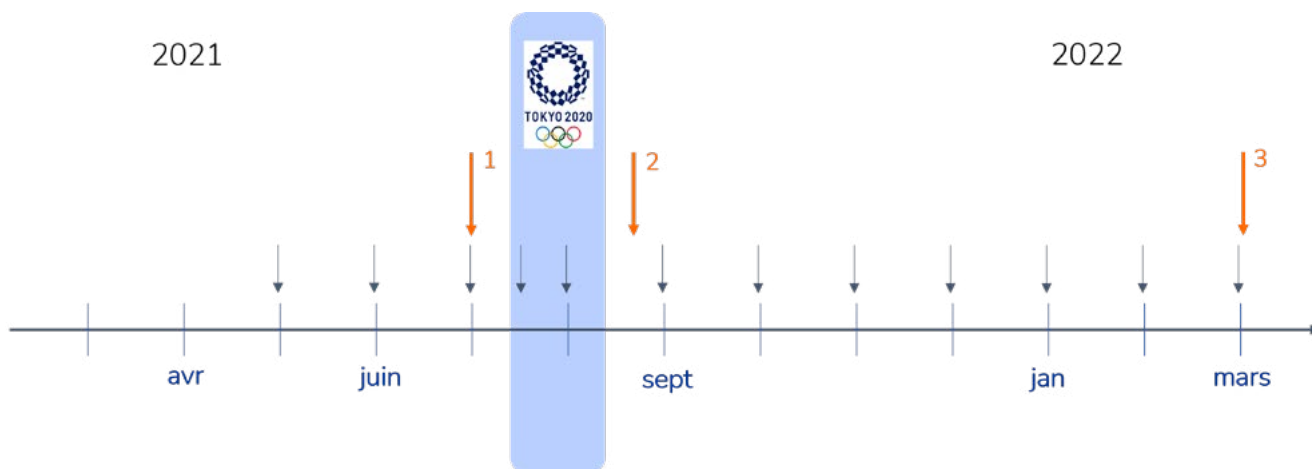
# L'IMPACT SOCIÉTAL DU SPORT DE HAUT NIVEAU EN FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES: 'LE SPORT DE HAUT NIVEAU COMME MOYEN'



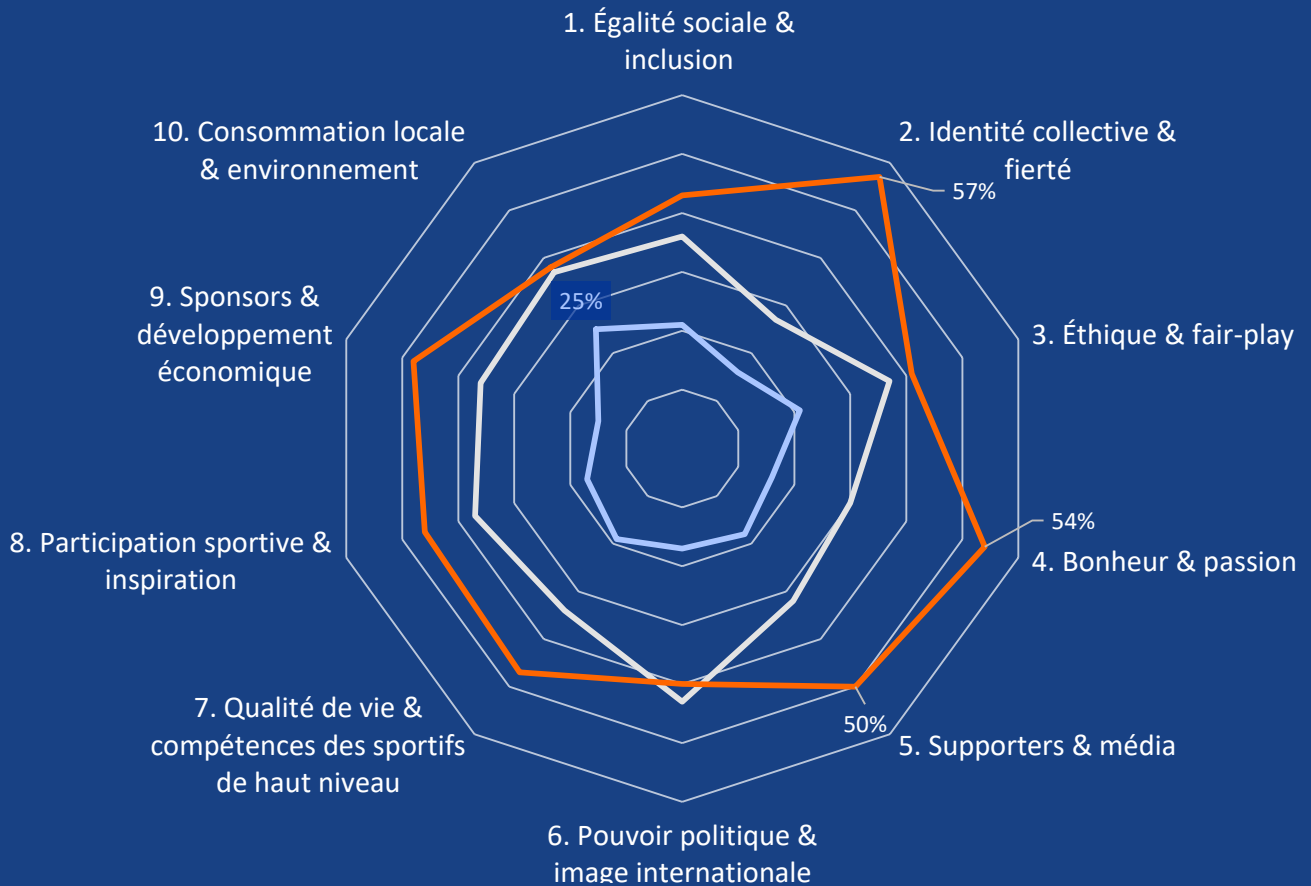
Réalisé par le groupe de recherche SPLISS de la Vrije Universiteit Brussel à la demande de l'Adeps. De Bosscher, V., Descheemaeker, K., Van Roey, A., De Rycke, J., Derom, I.

Le projet '**sport de haut niveau comme moyen**', en coopération avec l'Adeps, visait à évaluer **la valeur sociétale du sport de haut niveau** auprès de la population de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Il est de plus en plus nécessaire de justifier les investissements d'un pays dans le sport de haut niveau. La population est, par le biais des impôts, le principal sponsor du sport de haut niveau. Il est donc intéressant pour les décideurs politiques de se faire une idée de la manière dont la population perçoit l'impact sociétal potentiel du sport de haut niveau. En outre, ce projet vise à inciter les fédérations sportives et autres parties prenantes à utiliser **le sport de haut niveau comme un outil** par exemple pour la promotion du sport.

Le projet se base sur trois grandes mesures (**flèches orange**), dont les Jeux Olympiques. Les omnibus mensuels (**flèches bleues**) sont des échantillons courts et ciblés pour cartographier et suivre les évolutions en détail. Ces mesures sont effectuées chaque fois auprès de 1000 habitants de la Fédération Wallonie-Bruxelles.



— Impact négatif — Neutre — Impact positif



L'échelle de mesure MESSI examine la perception qu'ont les gens de l'impact social du sport de haut niveau. Les participants peuvent attribuer, à chaque élément, une valeur négative ou positive au sport de haut niveau. Les résultats sont regroupés en dix dimensions qui reflètent l'impact possible du sport de haut niveau.

Plus de 50 % des Wallons/Bruxellois assument un **impact positif** sur les dimensions :

- **Identité collective et fierté** (dimension 2)
- **Bonheur & passion** (dimension 4)
- **Supporters et médias** (dimension 5)

Nous observons la **perception négative** la plus élevée (25 % des répondants) dans la dimension **Consommation locale et environnement** (dimension 10).

## DIMENSION 1. ÉGALITÉ SOCIALE ET INCLUSION

En général, je pense que le sport de haut niveau ... les différences entre les riches et les pauvres.



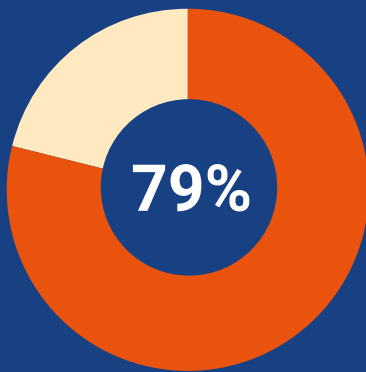
En général, je pense que le sport de haut niveau ... l'inclusion des personnes en situation de handicap.



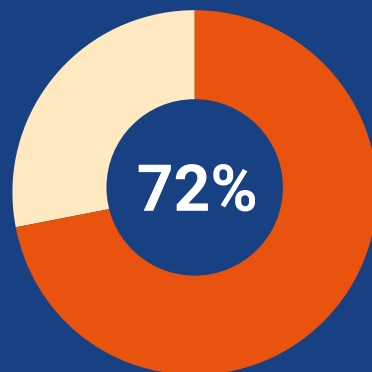
En général, je pense que le sport de haut niveau ... les personnes de religions, cultures et origines différentes.



## DIMENSION 2. IDENTITÉ COLLECTIVE ET FIERTÉ



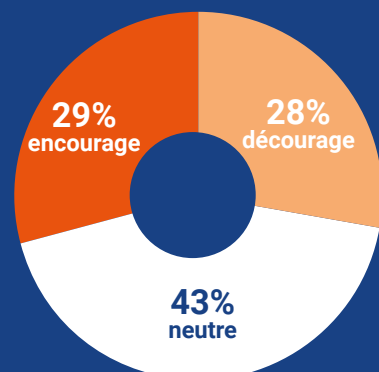
79 % des Wallons/Bruxellois estiment que les performances de nos sportifs **Olympiques** les rendent **fiers** (n=13.000)



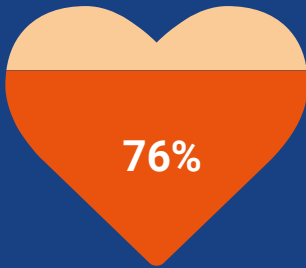
72 % des Wallons/Bruxellois estiment que les performances de nos sportifs **Paralympiques** les rendent **fiers** (n=3.000)

## DIMENSION 3. ÉTHIQUE ET FAIR-PLAY

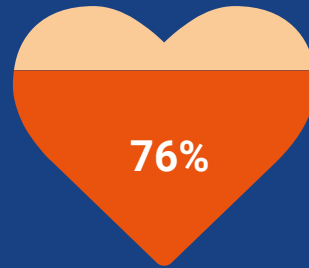
En général, je pense que le sport de haut niveau **décourage/encourage** l'utilisation de produits favorisant les performances parmi les sportifs de haut niveau.



## DIMENSION 4. BONHEUR ET PASSION



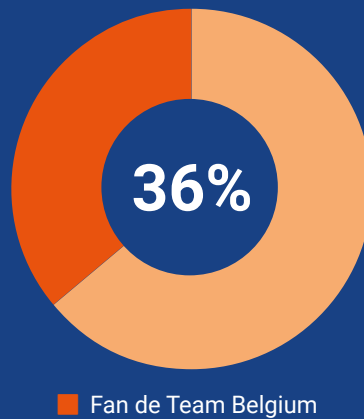
des Wallons/Bruxellois estiment que les performances de nos sportifs de haut niveau les rendent heureux. (n = 13 000)



des Wallons/Bruxellois estiment que les performances de nos meilleurs athlètes paralympiques les rendent heureux. (n = 9 000)

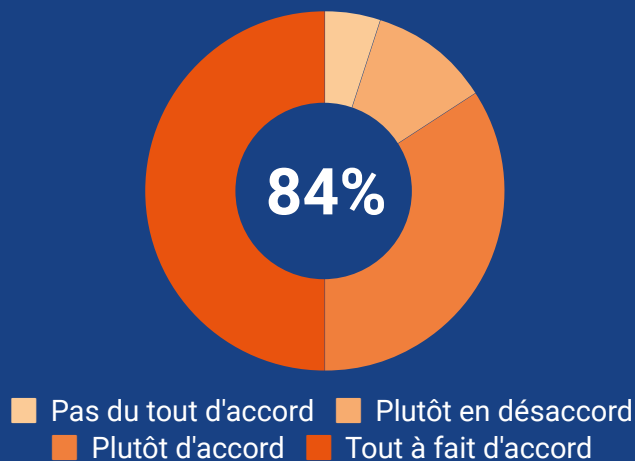
## DIMENSION 5. SUPPORTERS ET MÉDIA

Plus d'un sur trois se considère comme un fan/supporter de Team Belgium.

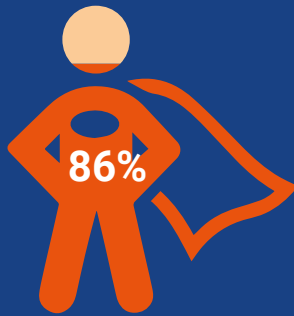


## DIMENSION 6. POUVOIR POLITIQUE ET IMAGE INTERNATIONALE

Nos meilleurs athlètes ont véhiculé une image positive de la Belgique, à la fois au pays et à l'étranger (n = 13 000)

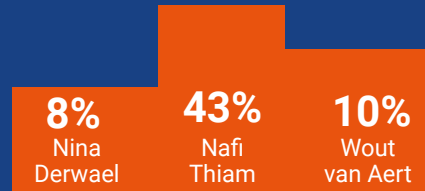


## DIMENSION 7. QUALITÉ DE VIE ET COMPÉTENCES DES SPORTIFS DE HAUT NIVEAU



86% des Wallons/Bruxellois sont convaincus que les sportifs de haut niveau sont des modèles pour les jeunes.

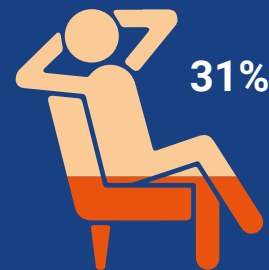
Les athlètes les plus populaires sont:



## DIMENSION 8. PARTICIPATION SPORTIVE ET INSPIRATION

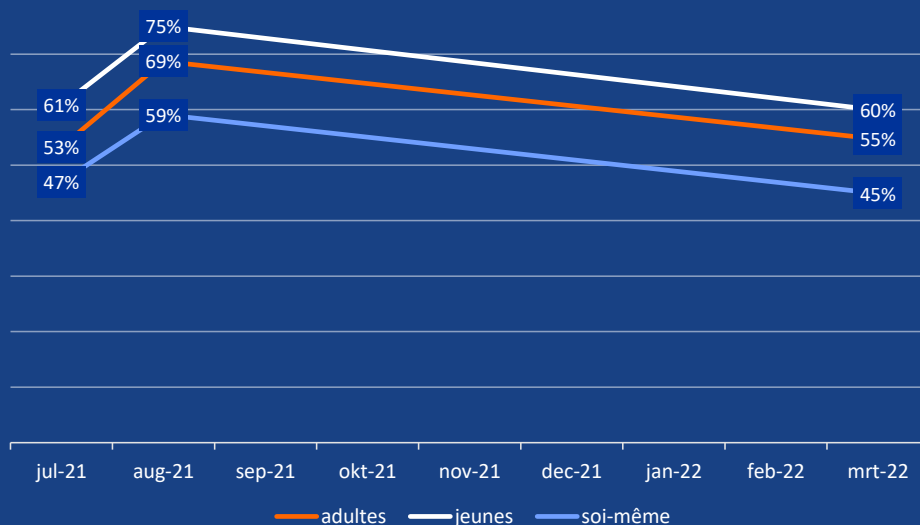


50% des Wallons/Bruxellois pratiquent du sport au moins une fois par semaine (n=3000).



31% déclarent ne pas avoir fait de sport au cours de l'année écoulée (n = 3000)

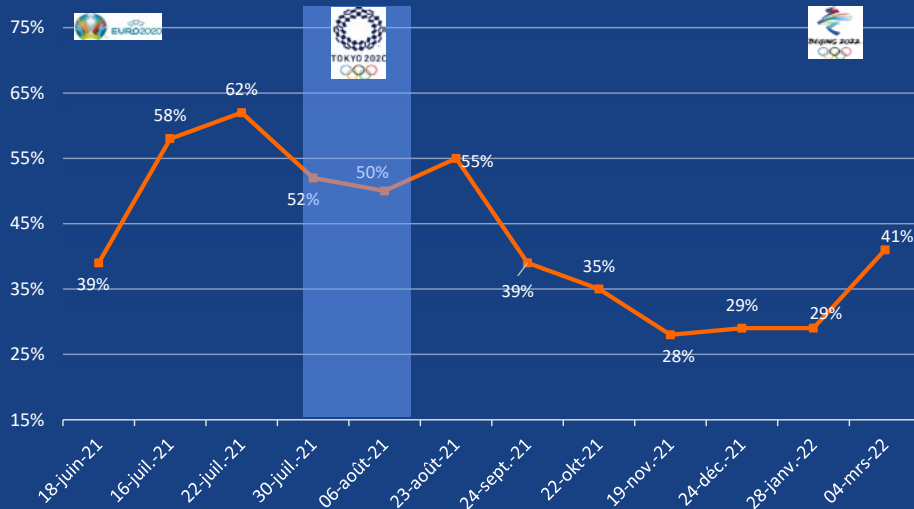
Je crois que les bonnes performances des athlètes de haut niveau encouragent les non sportifs à commencer une pratique sportive.



La perception des Wallons/Bruxellois est différente lors de la mesure après les Jeux Olympiques (août 2021). Après les Jeux Olympiques, un plus grand nombre de répondants estiment que le sport de haut niveau incite la population à pratiquer du sport. Quelques mois après les Jeux Olympiques, on constate que les perceptions ont à nouveau chuté.

## DIMENSION 9. SPONSORS & DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

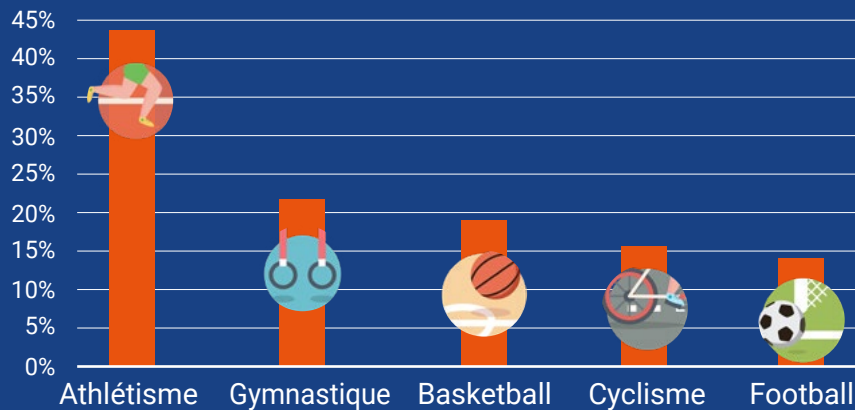
Dans quelle mesure avez-vous regardé, lu ou écouté du sport au cours du dernier mois ?



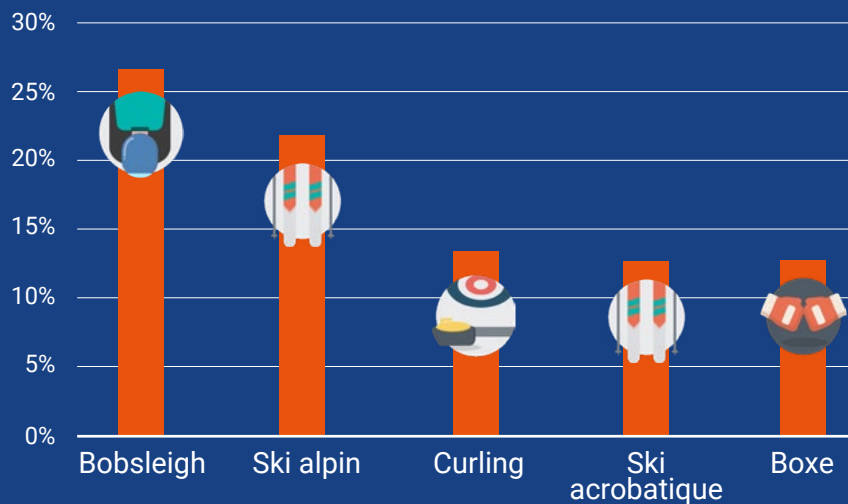
Les grands événements sportifs de haut niveau, tels que le championnat européen de football et les Jeux Olympiques, attirent davantage de téléspectateurs.

## DIMENSION 10. CONSOMMATION LOCALE & ENVIRONNEMENT

Dans quel sport les Wallons/Bruxellois veulent-ils investir plus?



Dans quel sport les Wallons/Bruxellois veulent-ils investir moins?

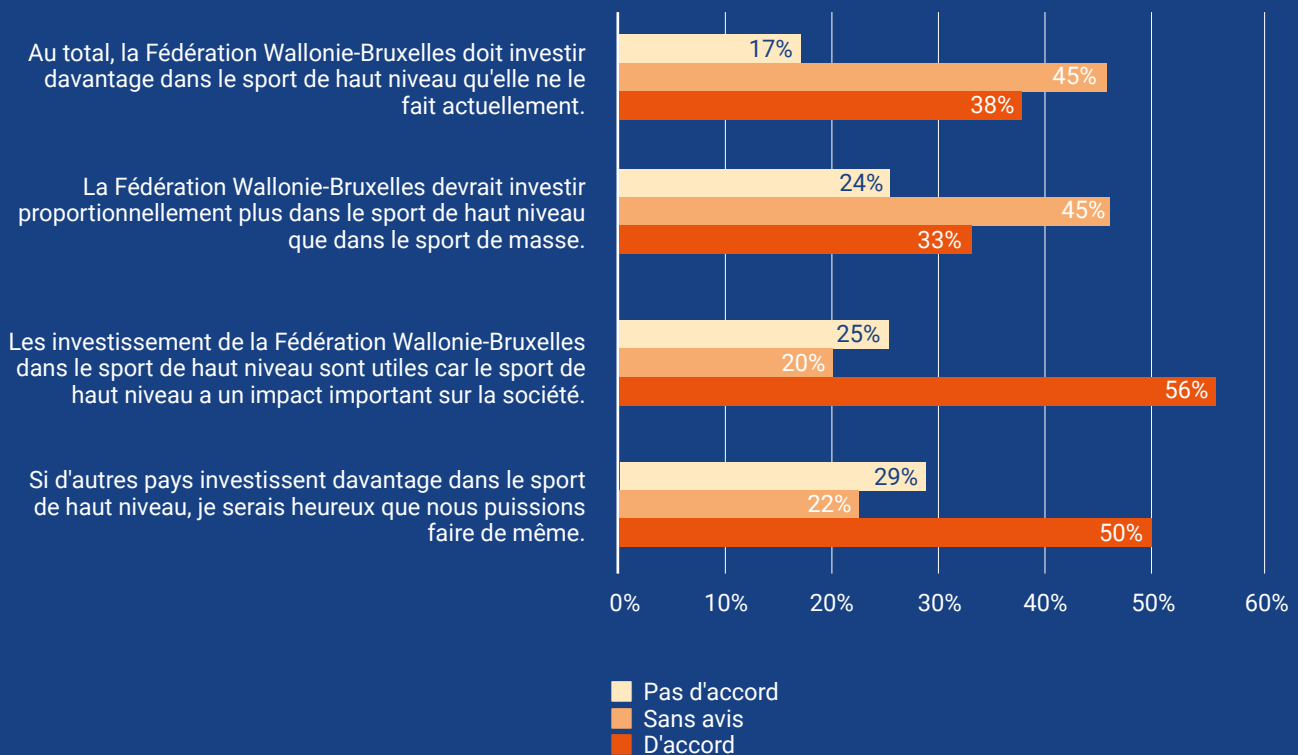


## WILLINGNESS TO PAY



4,3 euros

Le montant moyen que la population wallonne/bruxelloise investirait est de 4,3 euros par personne par an.



Reference: De Bosscher, V., Descheemaeker, K., Van Roey, A., De Rycke, J., Derom, I. (2022). L'impact sociétal du sport de haut niveau en la Fédération Wallonie-Bruxelles. SPLISS. Recherche commandée par l'Adeps & Baillet Latour. Bruxelles: VUB. ISBN :9789072325143

Grâce à

